

Berita Pers

Dirut GMF Raih Penghargaan “CMO of The Year” Anak Perusahaan BUMN pada BUMN Marketeers Award 2018

Jakarta, 3 Mei 2018 – PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia Tbk. (GMF) membawa pulang sejumlah penghargaan atas prestasinya dalam ajang BUMN Marketeers Award 2018 yang diselenggarakan oleh Forum Humas BUMN bekerja sama dengan Mark Plus Inc. Pada ajang ini, Direktur Utama GMF Iwan Joeniarto dianugerahi sebagai “Chief Marketing Officer (CMO) of The Year” untuk Anak Perusahaan BUMN, bersaing dengan 4 finalis yang masuk dalam seleksi penjurian pada bulan April lalu.

Penghargaan CMO of The Year diserahkan langsung oleh Deputi Bidang Usaha Konstruksi dan Sarana dan Prasarana Perhubungan (KSP) Kementerian BUMN Ahmad Bambang pada malam penghargaan yang diselenggarakan di atrium Kota Kasablanka Jakarta (2/5). Tidak hanya itu, dalam ajang bergengsi bagi BUMN dan anak perusahaan BUMN tersebut GMF juga berhasil mendapatkan 4 penghargaan lainnya yaitu GMF dinobatkan sebagai “Best of The Best” Anak Perusahaan BUMN, meraih Gold Winner kategori “The Most Promising Company in Strategic Marketing”, meraih Silver Winner kategori “The Most Promising Company in Tactical Marketing (Sales & Service)” dan meraih Silver Winner dalam kategori “The Most Promising Company in Branding Campaign (ATL, BTL, PR, Digital)”.

Direktur Utama GMF Iwan Joeniarto menyampaikan rasa syukur dan terima kasihnya atas penghargaan yang diterima oleh GMF. “Ini adalah pertama kalinya GMF mengikuti ajang ini, dan kami bersyukur sekali atas penghargaan yang kami dapatkan malam hari ini. Penghargaan ini penting bagi GMF sebagai tolak ukur penilaian pihak luar terhadap kami sekaligus menjadi evaluasi di proses internal GMF agar dapat terus berinovasi, khususnya di bidang pemasaran,” kata Iwan. GMF sebelumnya telah mengikuti penjurian objektif dari dewan juri yang terdiri dari para marketer handal tanah air antara lain ; Ketua Umum Perhumas Indonesia, Agung Laksamana, CEO El John Group, Johnnie Sugiarto, Managing Director Rajawali Corpora,

Juniardy dan Deputy CEO MarkPlus Inc. Taufik. Pada acara bertema “On Becoming Significant World Class Player” Iwan juga menambahkan bahwa pencapaian penting ini diharapkan mampu menambah kepercayaan dari para customer GMF. “*Achievement* kami di bidang *marketing* ini harus dapat diwujudkan dalam roda bisnis perusahaan dimana kepercayaan dari pelanggan maupun calon pelanggan kami baik maskapai domestik maupun internasional senantiasa menjadikan GMF sebagai MRO pilihan mereka,” tutup Iwan.

Tentang BUMN Marketeers Award 2018

BUMN Marketeers Awards 2018 merupakan penyelenggaraan BUMN Marketeers ke-5 yang diikuti 115 BUMN serta Anak Perusahaan BUMN. Ajang penghargaan bagi BUMN berprestasi di bidang pemasaran ini diadakan untuk memberikan apresiasi terhadap perusahaan BUMN serta anak perusahaannya dengan strategi pemasaran yang efektif dalam mengelola produk, brand, & customer. Implementasi dalam taktik sales, service, sekaligus branding campaign juga diapresiasi sebab hal tersebut adalah sesuatu yang dirasakan langsung oleh customer. Proses penilaian awal berupa seleksi laporan, penentuan passing grade, dan penetapan finalis telah berlangsung pada bulan April 2018. Usai menentukan para finalis, proses penjurian dilakukan oleh para juri yang datang dari manajerial level untuk merumuskan Top 5 BUMN dan Anak Perusahaan BUMN terbaik. Dibentuk sebagai ajang apresiasi bagi kinerja perusahaan BUMN, acara ini diharapkan dapat meningkatkan strategik, taktik, dan implementasi branding campaign antar perusahaan BUMN.

Untuk keterangan lebih lanjut dapat menghubungi:

PT Garuda Maintenance Facility AeroAsia
VP Corporate Secretary
Mohamad Arif Faisal
Phone : +62215508717 / 8737
Email : m.arif@gmf-aeroasia.co.id
corporatcommunication@gmf-aeroasia.co.id
www.gmf-aeroasia.co.id